

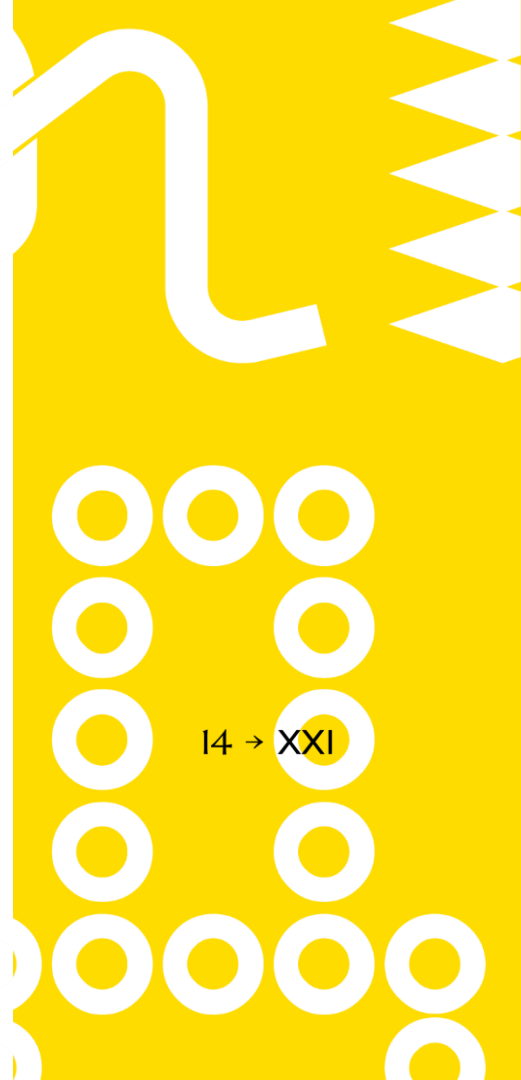


# Про виконання Програми розвитку туризму Вінницької МТГ на 2021-2023 роки (зі змінами)



Вінниця  
Місто ідей

**Олександр Вешелені**  
директор департаменту  
маркетингу міста та туризму



14 → XXI



Стратегія розвитку Вінницької міської  
об'єднаної територіальної громади до 2030 року

Концепція інтегрованого  
розвитку м. Вінниці  
до 2030 року

Стратегія  
розвитку  
туризму 2030

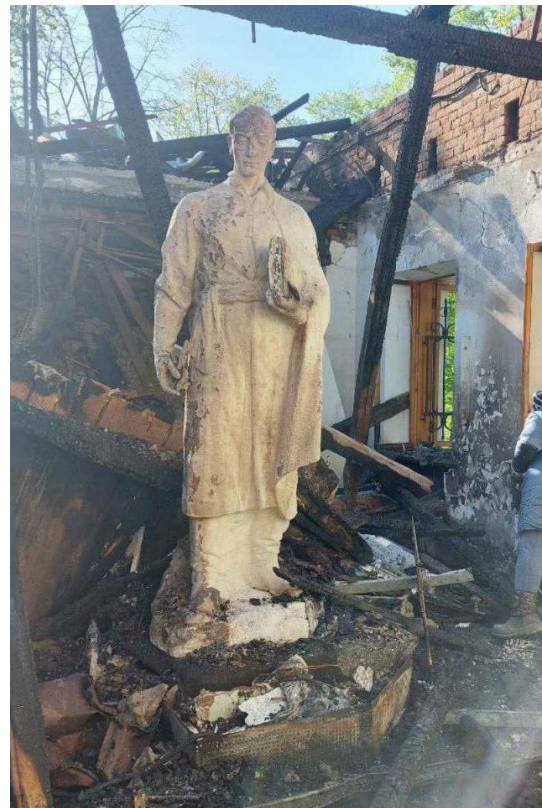
Програма  
розвитку  
туризму  
Вінницької МТГ  
2021-2023



- Туризм в умовах війни

## Контекст галузі

- 2021 р. - обмежувальні заходи пов'язані із пандемією COVID-19
- 2022-2023 рр. – функціонування сфери в умовах повномасштабних воєнних дій:
  - зупинка в'їзного туризму через скасування авіасполучення
  - заміна курортного морського відпочинку на замиські комплекси і бази (зокрема, в Карпатах)
  - стагнація міського туризму, переорієнтація на місцевих і ВПО
  - відновлення закладів гостинності в тилкових містах
  - посилення патріотизму та бажання пізнавати власну країну, її історію і культуру

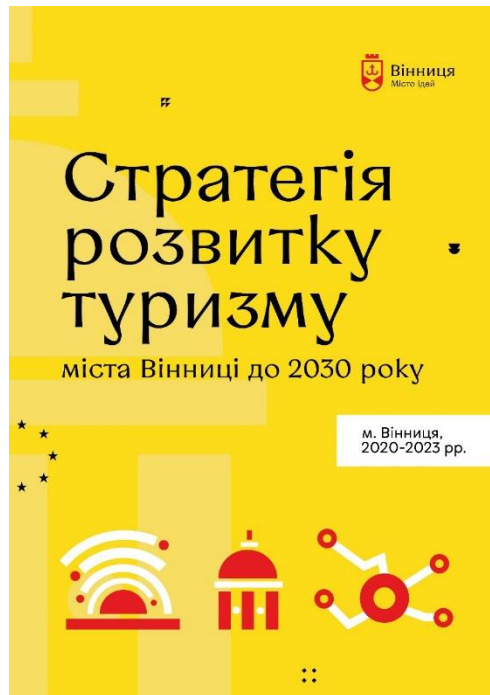


- Туризм в умовах війни

# Оновлення Туристичної стратегії

## МОБІЛІЗАЦІЙНИИ СЦЕНАРИИ

- Зниження платоспроможності населення, відкладений попит
- Пріоритетність безпеки в плануванні подорожі
- Домінування природних локацій і позаміських дестинацій
- Зупинка інфраструктурних проєктів, здатних привабити більше туристів
- Зростання необхідності позиціонування Вінниці на міжнародному рівні для залучення ресурсів й інвестицій
- Необхідність проведення додаткових досліджень і аналітики
- Локальна спадщина потребує реактуалізації в контексті найновішого досвіду війни й націєтворення



- Туризм в умовах війни

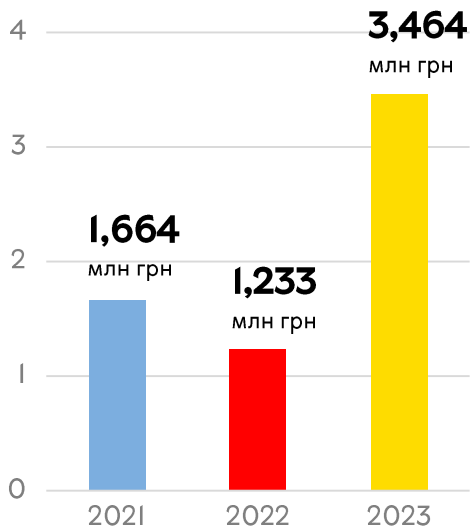
# Статистика туризму

**+1,032**

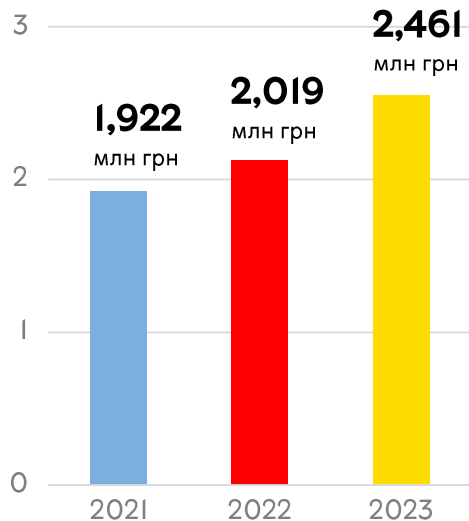
млн. грн

додатково  
залучених  
ресурсів

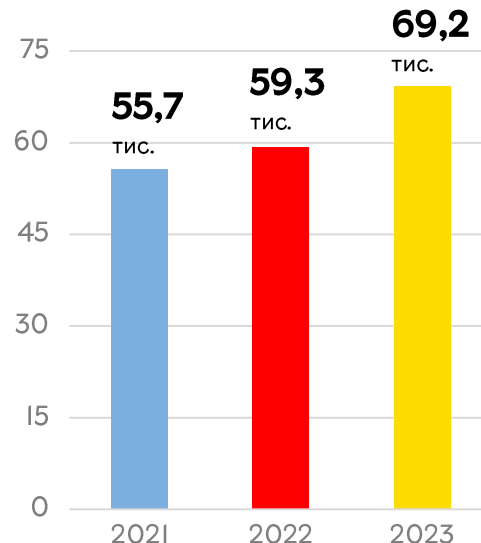
ФІНАНСУВАННЯ  
ЗАХОДІВ ПРОГРАМИ



НАДХОДЖЕННЯ  
ТУРИСТИЧНОГО ЗБОРУ



КІЛЬКІСТЬ НОЧІВЕЛЬ  
З ТУРЗБОРОМ



- Формування туристичних продуктів

## Двоповерховий екскурсійний автобус

**BUS PASS**

**22** км  
протяжність  
маршруту

**5300**  
пасажирів  
у перший сезон

**150**  
екскурсій  
у 2023 р.  
(II – соціальних)

Спеціальні програми:  
«50 відтінків Вінниці»,  
«Вечір саксофону»,  
«Іж, Пий, Подорожуй»,  
«Урок історії».



- Формування туристичних продуктів

## Екскурсії для ВПО

У травні та червні проведено цикл з **14 безкоштовних екскурсій** «Пізнай Вінницю» та цикл із **7 історичних та краєзнавчих лекцій** «Вінниця в деталях»

Влітку реалізований проєкт «**Вінниця починається з мрії**» (спільно з ГО «Креативний простір»)

КП «Офіс туризму Вінниці» реалізовано **2 грантові ініціативи** за сприяння ПРООН та фінансової підтримки ЄС, в рамках яких проведено більше 20 екскурсій для ВПО (спільно з ГО «СЕТАП» та ГО «Молодіжна платформа»)



- Формування туристичних продуктів

# Популяризація подільської кухні

Впроваджено новий  
**гастросимвол Вінниці – вишню**  
(30 унікальних страв)

Проведено конкурс кухарів  
**The Best Cook**

Організовано **21 кулінарний  
майстер-клас** для дітей ВПО

**Нові гастрономічні екскурсії:**  
цикл «Смачна Вінниччина» від  
«Офісу туризму», «Кухня під  
ногами» від Олени Павлової



- Формування туристичних продуктів

# Vinnytsia Wine Days

**4** дні  
**1500** відвідувачів  
**81** тис. грн  
благодійної  
допомоги

- 2 міжнародні конференції
- Дегустаційний конкурс
- Презентації видань
- Туристичні активності
- Кінопоказ
- Виставка-дегустація кращих виробників українських вин
- Фотовиставка



Vinnytsia  
**wine**  
Days



- Формування туристичних продуктів

## Діяльність Музею моделей транспорту

ВИСТАВКОВІ ПРОЄКТИ МУЗЕЮ:

- тематичні **виставки робіт майстрів ВуВІ** «Новорічний калейдоскоп», «Дарунки з любов'ю» та до Дня закоханих
- благодійна виставка **«Крила України»** спільно з музеєм Повітряних Сил ЗСУ
- експозиція **«Мандрівка до Карлсруе»**

БЛАГОДІЙНА ВИСТАВКА ТЕХНІКИ  
«РЕТРО ПО-ВІННИЦЬКИ»  
(Центральний парк ім. М. Леонтовича)

Перше показове автозмагання Rallye Podillya  
Зібрано 20 тис. грн на потреби ЗСУ



- Формування туристичних продуктів

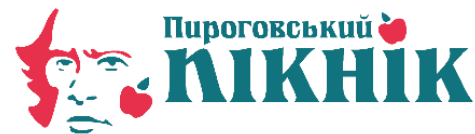
## Музей української марки

У жовтні 2022 року поновлено роботу Музею української марки ім. Якова Балабана. У період воєнного часу музей працює щоп'ятниці та щосуботи з 12 до 18 години.

Випущено **10 ексклюзивних марок** в партнерстві з Вінницькою дирекцією АТ «Укрпошта»:



- Формування туристичних продуктів



# Музей-садиба М.І. Пирогова

## 2 тематичні

### «Пироговських пікніки»

(2021, 2023) (ярмарок, майстер-класи, екскурсії, лекторій, фотосесії та дегустації), понад 1200 відвідувачів сукупно.

### Концертний майданчик Pyrogov Sky (2021), 15 концертних програм

75-річчя з дня відкриття Музею-садиби М.І. Пирогова у Вінниці та 25-річчя надання національного статусу.



- Формування туристичних продуктів

# Дні європейської спадщини

**2021, «Інклюзивна та різноманітна спадщина»:** 6 заходів, >400 відвідувачів

**2022, «Стала спадщина»:**  
11 днів, 32 заходи, >550 відвідувачів

**2023, «Жива спадщина»:**  
16 заходів у Вінницькій громаді,  
35 заходів по Camino Podolico,  
>600 відвідувачів



European Heritage Days  
Journées européennes  
du patrimoine



- Формування туристичних продуктів

# Camino Podolico



Культурно-пізнавальний, світоглядний і екологічний маршрут з Вінниці до Кам'янця-Подільського за моделлю Шляхів святого Якова. Тестовий сезон (2021) – **більше 150 пілігримів.**

**2 реалізовані грантові проєкти:**  
«Camino Podolico» (спільно з Барською міською радою, 745 тис. грн), «Шлях має тривати» (9,8 тис. євро)



- Формування туристичних продуктів

## Camino Podolico

У 2023 р. Вінницю як координатора культурного маршруту Camino Podolico офіційно прийняли до Європейської федерації Шляху святого Якова.

25 липня відкрили відправну точку маршруту - п'єдестал зі скульптурою апостола Якову.

У рамках візиту очільникв Європейської федерації Шляху святого Якова Ільдефонсо де ла Кампа підписано Меморандум за участю міських голів Вінниці, Гнівані, Бару та Кам'янця-Подільського.





- Розвиток туристичної інфраструктури

## Діяльність Офісу туризму Вінниці



**11,5** тис.

безкоштовних  
консультацій

**500**

заходів (екскурсії,  
тури, виставки)

**800**

проданих  
сувенірів ByVi

**182**

церемонії  
«Шлюб за добу»



- Розвиток туристичної інфраструктури

## Мережа укриттів

Нанесення системи навігації у вигляді стрілок з написом «УКРИТТЯ» в центральній частині міста

**32**

заклади, що працюють як укриття для відвідувачів

**24**

акти обстеження об'єктів, які можуть бути включені до фонду захисних споруд цивільного захисту



- Розвиток туристичної інфраструктури

# Концепція туристичної навігації

Компанія Moreinfo презентувала комплексну концепцію сучасної туристичної навігації міста, яка містить уніфікований стиль наступних елементів:

- великі пілони з металу й дерева
- металеві пілони середнього розміру
- нові вказівники
- інформаційні таблички

Інформація на двох мовах і з QR-кодом

Два маршрути - загальний і квестовий



- Розвиток туристичної інфраструктури

# Територія SUN

**4 заходи:** «Вікенд мандрівників» (2021), мистецький вікенд Ticket to the Sun (2021, 2023), еко-фестиваль ДІЛИ (2021)

# >4000

відвідувачів



- Поліпшення якості послуг, кадрового забезпечення та комунікацій у сфері туризму

# Вінницький стандарт гостинності



# 24

відзнаки  
«Тут впроваджується  
Вінницький стандарт  
гостинності»

# 2

навчання для керівників  
та персоналу  
від експертки  
Оксани Марусич

# 2

зустрічі підписантів ВСГ  
з вінницькими гідами  
та дослідницею подільської  
кухні Оленою Павловою



- Поліпшення якості послуг, кадрового забезпечення та комунікацій у сфері туризму

## Туристична рада

Регулярні засідання Туристичної ради при міському голові (двічі на рік).

У червні 2021 року Вінницька міська рада підписала угоду про співпрацю з Національною туристичною організацією України з метою створення сприятливих організаційних і економічних умов для розвитку туристичного потенціалу Вінниці.



- Поліпшення якості послуг, кадрового забезпечення та комунікацій у сфері туризму

## Зустрічі в Туристичному хабі



**Презентація ідеї агротуристичного кластеру «Шляхами Трипільської Праматері»**

**Зустріч з мандрівником Сергієм Гордієнком**

**2 засідання Туристичної ради**

**3 зустрічі з турбізнесом:** регуляторна політика, програми підтримки бізнесу, перспективи туристичної кластеризації

**Семінар «Туристична Вінниця і з чим її їсти» для сфери гостинності**



- Маркетинг destinations

## Сторінки Visit Vinnytsia



**330,5** тис.

охоплення дописів

**10 909**

підписників



**101,2** тис.

охоплення дописів

**2 341**

підписників



**55 784**

унікальних відвідувачів  
туристичного сайту

## НАЙПОПУЛЯРНІШІ ТУРИСТИЧНІ СТОРІНКИ



Мандруй  
Україною **32** тис.



Lviv  
Travel **26** тис.



Visit  
Vinnytsia **10,9** тис.



Запоріжжя  
City **9,9** тис.



Умань  
туристична **7,2** тис.



Visit  
Frankivsk **3,8** тис.



- Маркетинг destinations

## Міжнародні події

- «UITT. Україна - подорожі та туризм» (2021)
- «ТурЕкспо» (2021)
- «Мандруй Україною» (2021)
- «Фестиваль чуттів» у Карлсруе (2023)
- Фестиваль «Zdarzenie» у Торуні (2023)
- Гастрономічний ярмарок Foire de Dijon (2021).



- Маркетинг destinations

## Промоційна друкована продукція



- Туристичний каталог «Ідеї на вікенд» (українською та англійською мовами, 2021, 1000 екз.)
- Буклет «Вінниця і Карлсруе – паралелі міст-побратимів» (німецькою мовою, 2023, 1000 екз.)
- Буклет «Вінниця – місто спокою та ідей для пошуку рівноваги» (польською мовою, 2023, 1000 екз.)
- Туристичний путівник по Вінниці (українською та англійською мовами, 2023, 1000 екз.)
- Туристична гастромапа «Смачна Вінниця» (2022, 7000 екз.)

- Маркетинг DESTИНАЦІЇ



WIKIPEDIA  
The Free Encyclopedia

# Презентації та редагування Вікіпедії

**Презентація туристичних продуктів міста** – розсилка та комунікація з 83 туристичними компаніями (2021, 2022).

**Промопрезентація про Вінницю**  
(укр., англ., пол. і нім. мовами)

Редагування сторінок про Вінницю у **Wikipedia** та **Wikivoyage** (укр., англ, пол. і нім. мови), більше 500 правок.



Дякую  
за увагу!



Вінниця  
Місто ідей

14 → XXI